

Business Plan Galaxistes S.A.

Calais, Février 2010

TABLE DES MATIERES

<u><i>I. DEMANDE D'INVESTISSEMENT</i></u>	<u><i>3</i></u>
<u><i>II. DESCRIPTION SOCIETE.....</i></u>	<u><i>3</i></u>
<u><i>Idée.....</i></u>	<u><i>3</i></u>
<u><i>Stratégie commerciale.....</i></u>	<u><i>4</i></u>
<u><i>Marché (clients / fournisseurs).....</i></u>	<u><i>5</i></u>
<i>Clients.....</i>	<i>5</i>
<i>Fournisseurs.....</i>	<i>5</i>
<u><i>Concurrence (Qui, taille, leur valeur ajoutée).....</i></u>	<u><i>5</i></u>
<u><i>Société.....</i></u>	<u><i>6</i></u>
<u><i>Éléments financiers</i></u>	<u><i>7</i></u>
<u><i>Avantages Compétitifs (Votre valeur ajoutée interne / externe).....</i></u>	<u><i>7</i></u>
<u><i>Trois raisons d'investir dans Société.....</i></u>	<u><i>8</i></u>

I. DEMANDE D'INVESTISSEMENT

Galaxiste SA recherche un investissement de 200 000 €.

STRUCTURE DU TOUR DE TABLE

Tour de table 100 000 € pour le premier tour de table.

% de détention du capital post-money 10% du capital.

Actionnariat actuel Equipe dirigeante: 100%.

Structure de l'actionnariat après augmentation de capital 90% Equipe dirigeante
10% Investisseurs.

II. DESCRIPTION SOCIETE

➤ Idée

Concept **Constat Marché** : il existe plusieurs boutique en ligne ne vendant pas toujours les mêmes produits et pour chacune d'elles, il faut avoir un compte client afin d'y accéder

Constat Humain : on se trouve à avoir 1 compte / boutiques, or on pourrait avoir une sorte de frontal permettant d'avoir qu'un seul compte qui nous identifierais auprès des boutiques en ligne et à partir de ce frontal accéder aux produits et services de différentes e-boutiques

Constat Technologique : produit pas encore développer que Galaxistes SA se propose de mettre en place: faire une fédération de e-boutiques accessible via la plate-forme web que Galaxistes mettra en place.

Proposition de Valeur	<p>Société:</p> <p>Nouveau type de société, dont le capital est détenu en grande majorité par les salariés, ce qui permet d'apporter des nouvelles méthodes de managements et d'engagement dans les projets.</p> <p>L'équipe société fort de ses compétences, positionne Galaxistes SA sur une niche pas encore exploitée avec des technologies efficaces pour proposer des services innovants</p>
Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> • Vente des abonnements à ce service aux e-boutiques : ce service leur permettra d'augmenter le nombre de leur potentiel client • vente d'espace publicitaire sur notre portail web, vu le nombre de produits en ventes, les consultations, visites seront très nombreuses, donc une bonne audience pour les annonceurs
➤ Stratégie commerciale	
Offre	<p>L'offre de Galaxistes SA inclue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ un compte pour les propriétaires de boutiques en ligne avec les accès pour être visible sur notre portail web ➤ des packs publicité pour les annonceurs : différents suivant le nombre de jours de visibilité, l'emplacement de la bannière sur le portail web ➤ héberger des produits pour des vendeurs indépendants n'ayant pas de e-boutique
Potentiel Européen	<p>Le modèle de Galaxistes SA est répliquable dans tous les pays d'Europe de l'Ouest : l'idée est d'être plus proche du client pour minimiser les trajets des colis et éventuellement les temps d'envoi des articles achetés</p>

➤ **Concurrence (Qui, taille, leur valeur ajoutée)**

Concurrence

Directe

Service innovant, pas de concurrent direct sur le marché

➤ **Société**

Equipe

Romain Gauthier (CEO, architecte logiciel & co-fondateur)

Sébastien Dumont (CTO, Développeur & co-fondateur)

Valentin Schmitt (Ingénieur systèmes et réseaux, assistant de direction & co-fondateur)

Zoser Biziki (Ingénieur systèmes et réseaux, ingénieur d'affaires & co-fondateur)

Aurélien Werner (Gestionnaire comptable, développeur, & co-fondateur)

Atouts

Opérationnels

Société dispose des atouts essentiels qui lui permettent de délivrer des projets de grande qualité dans des délais serrés.

Fondés par des anciens étudiants du Master I2L, maîtrisant les technologies web et réseaux, les standards ouvert, et d'interopérabilités

Technologie /

Produit

portail web d'aggrégation des boutiques en ligne. Le client a un seul compte sur notre plateforme lui permettant d'accéder à un vaste réseau de vendeurs en ligne

Clients – qui – **vendeurs en ligne**
seront – **annonceurs**
précisément – **acheteurs en ligne**
vos clients ?

➤ ***Eléments financiers***

Voir fichier dans le tableur

➤ ***Avantages Compétitifs (Votre valeur ajoutée interne / externe)***

Technologie Python, JQuery, Json, css, postgresQL

Methodologie technologies maîtrisées par l'équipe de Galaxistes

**Avantage du
premier entrant** Participation au CA en tant qu'observateur

➤ ***Trois raisons d'investir dans Société***

Services innovants
Service à forte valeur ajoutée
Mutualisation